

STARTUP

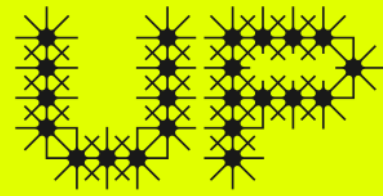
WIR 7.-11.

WEEK 9.

26

INFORMATIONEN FÜR AUSRICHTER
UND AUSRICHTERINNEN

- * [LINKEDIN.COM/COMPANY/STARTUPWEEK-DUS](https://www.linkedin.com/company/startupweek-dus)
- [INSTAGRAM.COM/STARTUP_DUS](https://www.instagram.com/startup_dus)



Das nächste Jahrzehnt Startup Week

2026 findet die elfte Startup Week Düsseldorf statt. Innerhalb der letzten 11 Jahre hat sich das Düsseldorfer Startup Ökosystem rasant entwickelt. 2014 mit rund 100 Startups gestartet ist die Community trotz Pandemie und wirtschaftlicher Herausforderungen auf über 550 Startups gewachsen. Innerhalb dieser 11 Jahre war die Startup Week fester Bestandteil des Düsseldorfer Startup Ökosystems. Seit der ersten Veranstaltung hat sich die Startup Week zu einem jährlichen Treffpunkt für Founder, Innovatoren und Investoren auch über die Stadtgrenzen hinaus entwickelt. Eine Institution, die für viele Gründerinnen und Gründer der entscheidende Schritt in Richtung Unternehmensgründung war. Dieses Jahr werden wir den Erfolg aus dem letzten Jahr inklusive neuem Design und Veränderungen weiterführen und kontinuierlich verbessern.

Das gibt es neues 2026:

✘ **Die Startup Week wird Internationaler:**

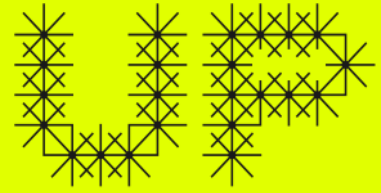
Aus der regionalen Startup-Woche der letzten Jahre, wird die internationale Startup Week Düsseldorf. Langfristig soll ein globales Publikum erreicht werden, das innovative Ideen und Geschäftsmodelle aus der ganzen Welt vereint.

✘ **Future Tech Fest – It comes together what belongs together:**

Auch in diesem Jahr findet die Startup Week gemeinsam mit dem Future Tech Fest, der größten B2B-Startup-Konferenz Deutschlands, statt. Diese Zusammenführung schafft eine einmalige Plattform, auf der Innovatoren, Startups und Unternehmen gemeinsam Zukunftstechnologien und disruptive Trends diskutieren und Synergien nutzen können.

✘ **Thematische Schwerpunkte und Impulse:**

Die diesjährige Startup Week legt einen besonderen Fokus auf aktuelle und zukunftsweisende Themen, wie AI, GreenTech, HealthTech und Female Entrepreneurship.



Werden Sie Teil der Startup Week

2026 markiert nicht nur den Beginn des neuen Jahrzehnts der Startup Week, sondern auch die Weiterentwicklung und Gestaltung der Zukunft der Startup Week als etablierte Institution des Düsseldorfer und nordrhein-westfälischen Startup Ökosystems. Seien Sie Teil der Startup Week und gestalten Sie aktiv das Startup Event Düsseldorf mit.

Deshalb sollten Sie dabei sein:

✘ **Erhöhte Sichtbarkeit und Reichweite:**

Die Startup Week bietet eine ideale Plattform, um Ihr Unternehmen als Förderer der Startup-Szene und von Innovation zu positionieren. Kommen Sie in Kontakt mit den innovativsten Startup Unternehmen, steigern Sie Ihre Sichtbarkeit und erreichen Sie eine junge, innovationsaffine und ambitionierte Zielgruppe.

✘ **Das Startup Ökosystem aktiv mitgestalten:**

Tauchen Sie in die Düsseldorfer Startup Szene ein. Lernen Sie innovative Zukunftstechnologien und Lösungen für die Herausforderungen Ihres Unternehmens kennen. Gestalten Sie aktiv das Startup Ökosystem mit und lassen Sie sich inspirieren von Unternehmen, die unsere Zukunft mitgestalten.

✘ **Networking und Kooperationen:**

Knüpfen Sie wertvolle Kontakte mit Startups, Investoren und potenziellen Partnern. Die Startup Week bietet Ihnen die Möglichkeit, in einer dynamischen und inspirierenden Umgebung Kooperationsmöglichkeiten zu entdecken und zu entwickeln.

✘ **Düsseldorf wird zum Hotspot für Innovation:**

Gemeinsam verwandeln wir die Stadt in ein Zentrum für den Austausch von Wissen und Technologien. Im Rahmen der Startup Week kommen Experten, Unternehmer und Innovatoren zusammen, um voneinander zu lernen, sich zu vernetzen und die Zukunft zu gestalten.

Seien Sie Teil der diesjährigen Startup Week und feiern Sie gemeinsam mit uns Innovation, Fortschritt und Unternehmertum.

Unsere Zielgruppe

Die Startup Week Düsseldorf richtet sich an eine breit gefächerte Zielgruppe, die sich aus verschiedenen Akteuren der Innovations- und Startup-Szene zusammensetzt.



GRÜNDUNGS-INTERESSIERTE



STARTUPS & GRÜNDER



BUSINESS ANGELS & VENTURE CAPITALISTS



MITTELSTAND & CORPORATES



EXPERTEN & FORSCHER

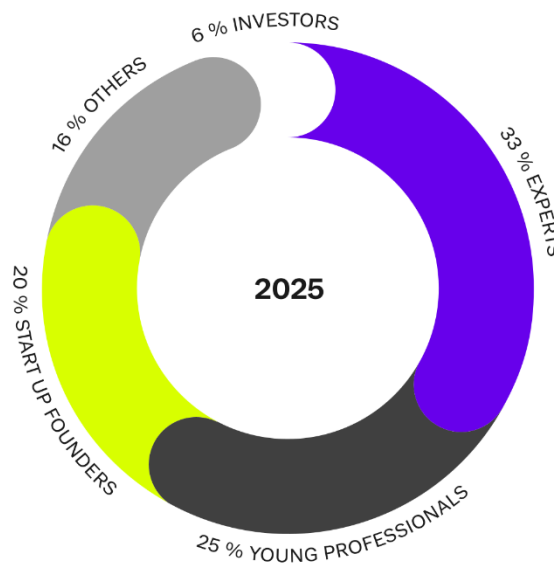


9.000

BESUCHER
START UP WEEK
2025

5.000

BESUCHER
FUTURE TECH FEST



50 %

STAMMEN AUS
DÜSSELDORF

45 %

AUS NRW

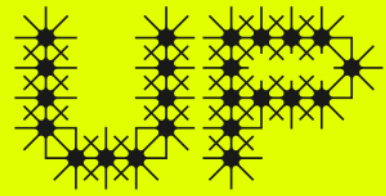
5 %

INTERNATIONAL



50 %

DER BESUCHER
WAREN ZWISCHEN
25 UND 34 JAHREN



Unsere Werbekampagne

Die Landeshauptstadt Düsseldorf unterstützt die Startup Week Düsseldorf mit einer umfassenden und wirkungsvollen Werbekampagne. Ganz Düsseldorf wird in Startup Week gelb gefärbt und mit einer umfassenden Online Kampagne auch überregional und international beworben.

Die Kampagne umfasst:

- ✘ **Außenwerbung in Düsseldorf und der Region Rhein-Ruhr:**
 - **Großflächen und Plakatwerbung:** Verteilung von großformatigen Plakaten in der gesamten Stadt und Umgebung.
 - **Roadside Screens und Infoscreens:** Digitale Werbeflächen an hochfrequentierten Orten wie U-Bahn-Stationen, Hauptverkehrsknotenpunkten und in der Fußgängerzone.
 - **Hiss Flaggen:** Präsenz in Form von Flaggen im Herzen der Stadt, um maximale Aufmerksamkeit zu generieren.

- ✘ **Online-Präsenz:**
 - **Webseite:** www.startupweek-dus.de
 - **Social Media:** Intensive Bewerbung auf LinkedIn und Instagram, inklusive Beiträgen, Videos und Storys zur Reichweitenerhöhung.
 - **Adwords:** Werbekampagne und Suchmaschinenoptimierung.



Die Kampagne startet am **20. Juli 2026** mit Veröffentlichung des Programms und läuft ab dem **31.08.2026** bis zum Ende der Startup Week, um maximale Sichtbarkeit und Reichweite zu gewährleisten.

Allgemeine Informationen für Ausrichter

Die Startup Week verfolgt das Ziel, ein erstklassiges Programm rund um die Themen Startups, Innovation und Future Tech zu gestalten. Wir bieten Startups, kleinen, mittelständigen und großen Unternehmen, sowie Innovatoren eine Plattform für den Austausch von Wissen, Networking und gemeinsamer Zusammenarbeit. Um unsere Ziele zu erreichen, setzen wir auf eine kontinuierliche Verbesserung der Qualität und eine noch gezieltere Ausrichtung des Angebots auf die jeweiligen Zielgruppen.

✘ **Internationalität der Startup Week:**

Düsseldorf verfügt über eine weitreichende internationale Community, nicht zuletzt aufgrund der vielen internationalen Unternehmen am Standort. Deshalb wollen wir die Startup Week zukünftig internationalem Publikum noch zugänglicher machen. Aus diesem Grund bitten wir alle Ausrichter, sofern möglich, ihre Veranstaltungen auf Englisch oder bilingual anzubieten. Selbstverständlich können Sie sich weiterhin an ihren Besuchern orientieren.

✘ **Schutzgebühr und Preisgestaltung:**

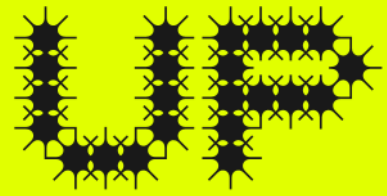
Jedem Ausrichter ist die Preisgestaltung des Events selbst überlassen. Eine vorgeschriebene Schutzgebühr gibt es nicht. Wir empfehlen dennoch eine Schutzgebühr in Höhe von 3 Euro zu erheben, um eine No-Show-Rate möglichst gering zu halten. Die Schutzgebühr können Sie vereinnahmen oder spenden, dies ist Ihnen überlassen.

✘ **Ticketing und Eventerstellung:**

Das Ticketing erfolgt in diesem Jahr über unseren Partner Rausgegangen. In diesem Jahr wird Ihre Veranstaltung auf der Webseite von Rausgegangen für Sie angelegt. Für eine erfolgreiche Bewerbung müssen Sie alle nötigen Informationen fristgerecht über das Online-Formular einreichen. Nach einer Zusage durch das Amt für Wirtschaftsförderung wird Ihre Veranstaltung in das offizielle Programm aufgenommen.

✘ **Bewerbung Ihres Events:**

Ihr Event wird als Teil des Gesamtprogramms der Startup Week regional und überregional über die Startup Week Düsseldorf beworben. Für die gezielte Bewerbung Ihrer Veranstaltung sind Sie selbst verantwortlich. Nach erfolgreicher Bewerbung erhalten Sie ein Online-Media-Kit für die Bewerbung Ihres Events im Rahmen der Startup Week auf Social Media. Darüber hinaus können Sie ein Offline-Media-Paket während des Bewerbungsprozesses buchen, das Materialien, wie Flyer und Plakate beinhaltet.



Voraussetzungen für Ausrichter

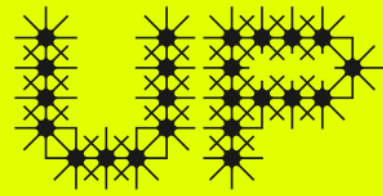
Mit Ihrer Bewerbung bestätigen Sie, dass Sie die Voraussetzungen für eine Teilnahme als Eventausrichter gelesen haben und die Voraussetzungen, sowie zeitliche Planung akzeptieren. Das Amt für Wirtschaftsförderung behält sich vor, einzelne Veranstaltungen bei Missachtung der Voraussetzungen auch nachträglich aus dem Programm zu entfernen.

✘ Ausrichtung der Veranstaltung

- Ihre Veranstaltung beschränkt sich auf maximal zwei der folgenden Zielgruppen: Gründungsinteressierte, Pre-Seed/ Seed Startups, Scale Ups, KMUs/ Corporates, Business Angels/ Investors.
- Das Thema Ihrer Veranstaltung hat einen Bezug zu Innovation und/ oder Startups.
- Es werden Inhalte mit Mehrwert zu den Themen Startup und/ oder Innovation vermittelt, sodass der Inhalt Ihrer Veranstaltung nicht ausschließlich und überwiegend auf Eigenwerbung und/ oder den Verkauf eigener Produkte/ Dienstleistungen abzielt.
- Sie tragen die Kosten für Ihre Veranstaltung selbst.
- Ihre Veranstaltung findet im Stadtgebiet Düsseldorf oder online statt (Präsenzveranstaltungen werden bevorzugt).
- Ihre Veranstaltung kann in den Sprachen Englisch und/ oder Deutsch stattfinden (Englischsprachige Veranstaltungen werden bevorzugt).
- Einzelberatungen werden nicht in das Programm aufgenommen.
- Sie sind für die Erstellung der Inhalte Ihres Events selbst verantwortlich.
- Die Organisation der Startup Week behält sich vor Änderungen an Ihrem eingereichten Text oder Anzeigebild vorzunehmen, um Einheitlichkeit der Darstellung im Programm zu gewährleisten. Hierzu zählt auch die Übersetzung in das Englische.
- Anzeigebilder mit Grafiken oder Logos der Startup Week sind nicht zugelassen.
- Sie haben bereits ein Account bei Rausgegangen <https://zentrale.events/>
- Wenn Sie Ihr Event monetarisieren möchten benötigen Sie ein Stripe Konto, dieses können sie über eine Registrierung bei Rausgegangen anlegen.
- Ihr Event erfüllt alle Vorgaben für eine Aufnahme in das offizielle Startup Week Programm.

✘ Ablauf des Bewerbungsprozesses

- **05.06.2026** - Reichen Sie Ihre Bewerbung spätestens bis zum 05.06. unter <https://startupweek-dus.com/de/signup-fuer-ausrichter/> ein.
- **12.06.2026** – Sie erhalten spätestens bis zum 12.06. Rückmeldung, ob Ihr Event in das offizielle Programm aufgenommen wird.



Informationen für die Bewerbung

Für eine erfolgreiche Bewerbung müssen Sie diverse Informationen zur Verfügung stellen, diese nötigen Informationen finden Sie im Folgenden aufgelistet. Die von Ihnen zur Verfügung gestellten Informationen werden ebenfalls an den Ticketing-Partner der Startup Week 2026 übermittelt.

✘ Titel ihrer Veranstaltung

Der Titel ihrer Veranstaltung darf maximal 50 Zeichen haben und wird bei entsprechender Länge nicht vollständig in der Programmübersicht angezeigt.

✘ Start- und Endzeit Ihrer Veranstaltung

Geben Sie eine Start- und Endzeit und das Datum Ihrer Veranstaltung an.

✘ Ort Ihrer Veranstaltung

Geben Sie den Veranstaltungsort an.

✘ Vorschau-Bild

Stellen Sie ein Vorschau-Bild zur Verfügung. Das Bild wird sowohl auf Rausgegangen, als auch im offiziellen Programm genutzt. Sie müssen über die Rechte am Bild verfügen und ein Copyright angeben. Das Bild darf keine Grafiken oder Logos der Startup Week enthalten.

✘ Beschreibungstext

Stellen Sie einen Text der ihre Veranstaltung beschreibt zur Verfügung. Dieser Text wird auf Rausgegangen und im offiziellen Programm veröffentlicht. Der Text sollte die potenziellen Besucher zum Kauf eines Tickets zu Ihrer Veranstaltung motivieren. Ihr Text wird vor Veröffentlichung redaktionell geprüft und gegebenenfalls angepasst. Der Text muss über mindestens 1.000, jedoch maximal 2.500 Zeichen verfügen.

✘ Ticketvariante

Sie müssen sich für eine Ticketvariante entscheiden. Grundsätzlich können Sie sich zwischen einem kostenfreien Event und einem bepreisten Event entscheiden. Für ein kostenfreies Event benötigen Sie kein Stripe-Konto. Für bepreiste Events fallen von Rausgegangen Gebühren von 6 %+ 0,60 € pro verkauftes Ticket an. Gebühren sind grundsätzlich im Ticketpreis enthalten.

✘ Ticketkontingent

Legen Sie fest, wie viele Tickets sie zu welchem Preis verkaufen möchten. Verschiedene Ticketvarianten sind möglich.

Rausgegangen Leitfaden für Ausrichter

Hier finden Sie einen einfachen Leitfaden zum Anlegen Ihres Rausgegangen Accounts und für die Zurverfügungstellung aller wichtigen Inhalte für Ihre Bewerbung als Ausrichter der diesjährigen Startup Week.

1. Account erstellen und einloggen

Registrieren Sie sich im Veranstalter-Tool „Zentrale“:
<https://zentrale.events/signup/>

Sie können sich jederzeit mit Ihrem Account hier einloggen:
<https://zentrale.events/login/>

2. Organisation und Team erstellen

Organisation

Die Organisation ist Ihre Firma bzw. die rechtliche Einheit, unter der Sie Ihre Events veranstalten.

Team

Nachdem Sie alle erforderlichen Informationen zu Ihrer Organisation eingegeben haben, werden Sie aufgefordert, ein Team zu erstellen. Ihre Events sind immer einem Team und einer Organisation zugeordnet. Teams dienen dazu, Events zu gruppieren und gemeinsam mit anderen Nutzern daran zu arbeiten.

3. Stripe-Unterkonto einrichten

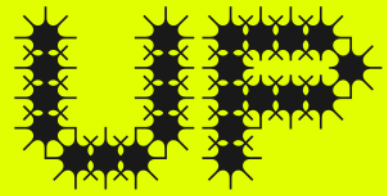
Um kostenpflichtige Tickets über Rausgegangen zu verkaufen, müssen Sie ein Stripe-Unterkonto erstellen. Dieser Schritt ist im Registrierungsprozess in der Zentrale integriert. Wenn Sie bereits eine Organisation und ein Team haben, aber noch kein Stripe-Konto, gehe Sie wie folgt vor:

Klicken Sie oben rechts auf Ihren Nutzernamen und öffnen Sie „Organisationseinstellungen“.

(Falls Sie diese Option nicht sehen, wenden Sie sich an die Person, die die Organisation angelegt hat.)

Wählen Sie im Menü „Buchhaltung“ und anschließend „Konto“.

Klicken Sie auf „Stripe-Konto erstellen“.



4. Team-Token an die Startup Week weitergeben

Jedes Team in der Zentrale hat ein individuelles Token. Sie finden diesen in den Teameinstellungen:

Klicken Sie oben rechts auf Ihr Profil-Icon.
Wählen Sie „Team-Einstellungen“.
Unter „Allgemein“ finden Sie Ihr Team-Token.

Das Token wird benötigt, damit das Startup Week-Team Sie zu Ihrem Event einladen kann. So können Sie den Ticketverkauf verwalten und die Kommunikation mit den Teilnehmern übernehmen.

Weitere Hinweise

Abrechnung und Auszahlung

Die Abrechnung Ihres Ticketverkaufs erfolgt am Dienstag nach Ihrem Event. Anschließend wird der Betrag auf Ihr hinterlegtes Bankkonto ausgezahlt.

Einlass

Der Einlass erfolgt über die kostenlose Ticketscanner-App. Sie ist mit Android- und Apple-Geräten kompatibel und funktioniert auch offline.

Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung finden Sie im Bereich „Einlass“, sobald Ihr Ticketverkauf eingerichtet ist.

Wenn Sie alternative Scangeräte nutzen, können Sie die QR-Codes der Tickets aus der Käuferliste im Backend herunterladen und in Ihr System importieren.

Online-Events

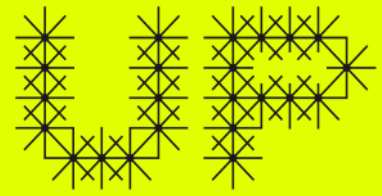
Wenn Ihr Event online stattfindet und ein Zugangslink an die Teilnehmer verschickt werden soll, können Sie dies im Bereich „Informationsmails“ einrichten, nachdem Sie ihr Ticketing erstellt haben.

Sie können den Versand entweder zu einem bestimmten Zeitpunkt planen oder automatisch nach dem Ticketkauf auslösen.

Allgemeiner Support für Ausrichter

<https://rausgegangen-assist.freshdesk.com/support/home>

Wenn Sie dort keine passende Antwort finden, können Sie einfach ein Support-Ticket bei Rausgegangen einreichen. Bei technischen Fragen oder Störungen wenden Sie sich bitte zunächst an den Rausgegangen Support.



Ihr Ansprechpartner

Wir freuen uns, Sie als Ausrichter der **Startup Week Düsseldorf 2026** begrüßen zu dürfen. Unser Team steht Ihnen bei allen Rückfragen gerne zur Seite. Um Ihre Teilnahme optimal zu gestalten und Ihre Präsenz im Rahmen des Events bestmöglich zu fördern. Kommen Sie gerne auf uns zu.

Christian Schachmann

Startup Unit – Amt für Wirtschaftsförderung Düsseldorf

Tel: 0211 89-93813

christian.schachmann@duesseldorf.de